



Peter Lau & Audiospace.

Hong Kong è una città, fin dagli anni 60, sinonimo di mercato avanzato dell'elettronica, dove in anteprima è sempre stato possibile ascoltare ed acquistare le più prestigiose apparecchiature audio del mondo, e dove la competizione tra queste è particolarmente agguerrita. Nonostante il prestigio e la storia dei prodotti in mostra nelle lussuose show room, ovvero tutte le più prestigiose firme europee ed americane, alcune aziende locali sono, comunque, riuscite ad emergere ed acquisire notorietà anche internazionale, accettando la sfida qualitativa con i più blasonati concorrenti.

Audiospace, un marchio specializzato in amplificatori a valvole è uno dei più rappresentativi di questi produttori emergenti. Nel sito Audiospace si notano alcuni poster cinematografici che richiamano apparentemente ad uno strano tipo di pubblicità. Si tratta del film "Infernal affairs", Affari Infernali, dove, in una scena il protagonista del film Chang Wing Yang entra in un negozio di audio hi end assieme a Lau Kin Ming, altro protagonista del film, e sceglie, pagando con carta di credito, un sistema audio di produzione locale magnificandone le doti musicali e la notevole potenza delle basse frequenze. Il prodotto in questione era la top serie Audiospace, e tutto è avvenuto per scelta del regista, all'insaputa di Mr. Lau, fondatore del marchio. L'acquisizione del marchio Audiospace come sinonimo di qualità assoluta, ha reso ovviamente orgoglioso Peter Lau tanto da dedicare alle locandine del film una pagina del suo sito. Eccone una: La "Top international electronic" (Duntonic, Houston, Audiospace), è stata fondata nel 1990. La storia di Peter Lau inizia come appassionato di apparecchiature audio ma esclusivamente come utente e fruitore: nessun componente del suo impianto personale utilizzava valvole e la sua professione era quella di ingegnere elettronico in un'azienda che produceva karaoke ed apparecchiature consumer.

La passione per i tubi a vuoto scatta dopo l'ascolto nel suo impianto da un milione di dollari di Hong Kong (circa 100.000 dollari USA) di una coppia di McIntosh MC 275. Mr. Lau si converte alle valvole e decide personalmente di entrare nel business audio. Viene fondata la Duntonic, marchio che viene utilizzato per il mercato interno in alternativa



La "Houston" usato per le apparecchiature mini ed entry level. Le prime produzioni furono un flop a causa dell'aspetto dimesso e cheap, i prodotti di Lau sembravano quasi autocostruiti e passarono di conseguenza inosservati sul mercato.

"No look no sell", senza cura estetica il prodotto non si vende, e le cifre stavano a dimostrarlo: appena tre pezzi venduti in un anno. Mr. Lau si dedica alla revisione della qualità estetica, della qualità dell'assemblaggio e della selezione delle parti, argomenti che per contrasto, oggi rappresentano una delle chiavi del successo di Audiospace, marchio che identifica il meglio della produzione destinata all'export. Nel 2001 l'azienda si trasferisce da Hong Kong in Cina, in una fabbrica modello che è possibile visitare fotograficamente sul sito Audiospace. In circa dieci anni



Audiospace acquisisce una reputazione che lo porta a diventare il produttore cinese di maggior successo commerciale sul mercato interno.

Mancava la consacrazione di produttore hi end alla pari dei leaders mondiali, e per questo Mr Lau decide di mettere in cantiere quello che dovrà diventare il fiore all'occhiello del marchio, la massima espressione di quello che lui stesso possa concepire e realizzare. Il risultato è il preamplificatore Reference Two e la coppia di finali monofonici Reference One.

La linea Reference viene presentata inizialmente all'Hong Kong Audio Visual Exhibition ed in seguito al Ces di Las Vegas : qui si distingue come uno dei migliori impianti in dimostrazione in unione ai diffusori americani Von Schweikert. Jonatan Valin, recensore di "Absolute Sound", racconta di come il suono di questi diffusori, fra i più reputati sul mercato americano e mondiale, fosse cambiato radicalmente sostituendo l'amplificazione precedentemente utilizzata, con il tritico Audiospace, passando da un suono inizialmente deludente ad uno poi giudicato poi come uno dei migliori ascoltati al C.E.S. Lo stesso Valin ha recensito il preampli Reference 2 su Absolute Sound, dichiarando testualmente : "In gamma media l'Audiospace ha la minor connotazione di suono "elettronico" di qualsiasi preamplificatore che abbia mai ascoltato, creando una perfetta finestra per la musica". Non male per un apparecchiatura cinese in un ambiente tutt'altro che predisposto a riconoscere qualità assolute a prodotti orientali. La serie Reference, è stata recentemente completata da un amplificatore integrato, che utilizza, come i modelli più prestigiosi, due coppie di valvole 300 B, rendendo accessibile ad una utenza più vasta la qualità assoluta dei modelli superiori. L'integrato Reference 3.1 è il top della gamma importata, il prezzo di listino è di circa 3.400 euro, ben distante dai circa 30.000 euro dei Reference One e Two, pur mantenendo lo stesso chassis, le stesse valvole 300 B, la controeazione regolabile e l'ingresso phono. La potenza è ridotta a 21 watt per canale, la massima erogabile da due 300 B in parallelo. Mr. Lau si divertiva all'ultimo Top Audio a dimostrare l'assoluta affidabilità della macchina con operazioni letali per qualsiasi amplificatore a valvole come il ripetuto corto circuito delle uscite ad alto volume, l'estrazione dei tubi roventi durante l'ascolto ed il ripristino del funzionamento con la reimmissione del valvole, sempre ad apparecchio acceso e senza rumore sui diffusori. Un'altra caratteristica, grazie alle particolari schermature, è l'assoluta mancanza di rumore udibile dagli altoparlanti, in assenza di segnale riprodotto ed anche al massimo volume, caratteristica considerata endemica per la natura stessa dei tubi a vuoto e vero tallone d'Achille di molti amplificatori che utilizzano valvole anche soltanto nello stadio preamplificatore. La produzione della serie Reference si attesta a circa dieci unità per mese e viene curata personalmente da Mr. Lau, che segue, sceglie ed ascolta personalmente ogni esemplare prodotto. La qualità della componentistica è quanto di meglio, ulteriormente selezionato, il mercato possa offrire. I condensatori elettrolitici sull'alimentazione, ad esempio, "Pond" come li chiama Mr. Lau, non esistono in commercio: non ritenendo reperibili condensatori di qualità adeguata alla linea Reference, vengono costruiti in casa partendo da materiale importato dalla Germania. Ogni "Pond" viene testato rigorosamente per quanto riguarda la velocità di carica e scarica, e testato con impulsi di 2000 volts. La particolare complessità costruttiva porta il costo di produzione a circa 200 dollari usa cadauno. L'affidabilità delle parti della serie Reference permette di ipotizzare un ciclo di vita delle unità, di circa 50 anni. Come già detto la scelta dei materiali, essendo caratterizzante per il suono finale, viene effettuata personalmente da Mr. Lau. Ad esempio, uno dei punti più critici di un amplificatore a valvole è la rumorosità; ben difficilmente un ampli a tubi non ronzerà o non farà rumore alzando il volume ed avvicinandosi ai diffusori. Per prevenire tutto ciò, e rendere gli Audiospace ultra silenziosi, viene utilizzata una speciale galvanizzazione del telaio in acciaio mista a materiali schermanti contro le emissioni elettromagnetiche e le radiofrequenze. Audiospace è stato inoltre il primo costruttore al mondo ad utilizzare l'acciaio per il telaio degli amplificatori, galvanicamente trattato contro le interferenze elettromagnetiche e le radiofrequenze. La selezione della componentistica passiva, determinante per l'imprinting del suono dell'apparecchiatura, viene meticolosamente seguita da Mr. Lau. Resistenze RMG e condensatori audiophile grade di provenienza europea (Mundorf Supreme Mcap), ed americana (MIT Rtx), vengono usati in modo selettivo al fine di determinare la scelta di una personalità musicale che può essere caratterizzata leggermente su richiesta dell'utente. Quattro le tipologie di suono commissionabili, dal corposo, al corposo con maggiore selettività, dal morbido al contrastato, caratteristiche ottenibili tramite una opportuna selezione della componentistica passiva e dal controllo della sua influenza sul risultato finale Audiospace "Reference One" power amplifier

Le caratteristiche fondamentali del progetto Reference possono riassumersi in 10 punti salienti: 1) Classe A pushpull mono.



2) Circuitazione realmente bilanciata con ingressi bilanciati ed ingressi rca.3)

Valvole 845 pilotate da 300B: il matrimonio tra le EAT 300B accoppiate alle Dawn 845, re e regina delle valvole, assicura un timbro chiaro e brillante.4) Possibilità di utilizzare valvole 845 e 211 su richiesta del cliente.5) Magic Power Cap Audiospace: costruiti da Mister Lau su compound a film importato dalla Germania, hanno un effetto determinante su timbro e dinamica.Sono garantiti per 50 anni senza deterioramento, diversamente dai normali condensatori elettrolitici.6) M/Cap silver oil sul percorso del segnale garantiscono contrasto e selettività senza effetti di "elettronicità" spesso associati ad un timbro brillante ed aperto7) Trasformatori d'uscita, importanti tanto quanto la qualità della circuitazione.La risposta in frequenza di questi, a 50 watt d'uscita, si estende tra 10 e 40.000 (-0.5 db) con l'1% di distorsione.L'eccellente isolamento permette un ottimale funzionamento anche dopo aver subito 12 ore di test distruttivo applicando burst di 1600 volt.8) Elaborata disposizione dei componenti alfine di prevenire l'influenza dell'incrocio fra calore e campo magnetico.9) Resistori e rettificatori opportunamente raffreddati in modo da reggere altissime temperature allo scopo di evitare il deterioramento dei condensatori con conseguente possibilità di esplosione delle valvole.10) Amplificazione totalmente a triodi: doppio triodo 6L7. doppio triodo 6N7. 300 B valvola buffer amplificatrice. 845 valvola di potenza.Ho conosciuto e scambiato opinioni con Peter Lau al Top Audio 2008. Un signore sempre sorridente ed entusiasta, innamorato dei suoi prodotti, che manifestava una sincera passione tanto da passare due ore davanti agli occhi stupiti dei distributori italiani, ad inginocchiarsi per collegare, scollegare, montare, smontare, tutto per non farmi perdere una demo di ciò che le sue apparecchiature potevano esprimere. Traspariva un gusto per il suono raffinato, una comprensione dei parametri universali della musica e della musicalità, che di fatto annullavano differenze geografiche e culturali, spesso invocate in modo subdolamente snobistico quando si hanno da difendere interessi commerciali e/o non si è in grado di valutare la qualità della musica e del lavoro necessario per riprodurla nel modo migliore. I veri appassionati sanno ben riconoscere dove c'è qualità e passione! La dove si apprezza la bellezza e la qualità della musica non ci sono cinesi, giapponesi, taiwanesi, inglesi e americani, il linguaggio è comune, e spesso, ma non è un mistero, la percezione della qualità coincide. Mr. Lau era orgoglioso dell'Award concesso alla serie Reference da una prestigiosa rivista giapponese, orgoglioso per il fatto di essere stato il primo e l'unico produttore cinese di audio ad esportare prodotti in Giappone, un riconoscimento di qualità del paese più esigente del mondo in campo audio.Il superamento di ataviche ostilità tra Cina e Giappone attraverso l'apprezzamento di prodotti per la musica dimostra l'esistenza di una koinè culturale degli appassionati di audio in tutto il mondo, un inconscio valore del quale spesso gli audiofili non hanno percezione.Come la diplomazia del ping pong permise negli anni '70 l'inizio del disgelo tra Cina ed Occidente, il linguaggio universale della qualità e della passione per la musica ha permesso che avvenisse questo piccolissimo ma significativo e non comune evento.

Pubblicato da Giuseppe Scardamaglia
 Caratteristiche generali: (stadio finale)



Potenza d'uscita: 75 watt rms
 Impedenza d'uscita: 0-4-8-16 ohm
 Ingressi: bilanciati e sbilanciati.
 tubi: 1x6N9P (6L7 o ECC 35)
 1x6N8P (6N7 o ECC 32)
 2x300B
 2x845
 misure: 66 x 49,5 x 28,5 (D x W x H)
 peso netto per unita' : 55 KG
 imballo: 16 KG